

# ***Inlämning av externt producerade webbannonser***

## **1. swf-fil**

En swf-fil skall innehålla en ClickTag enligt följande:

```
on (release) {getURL(clickTAG, "_blank");}
```

Detta för att vårt publiceringssystem, Real Media skall kunna leverera statistik. URL d v s webbadressen skrivs in separat av bokningsansvarig på NT Annonser.

Spara swf-filen i version 6. Maxvikten bör ej överstiga 25 kb.

## **2. Gif-eller jpg-fil.**

Färdigproducerad webbannons bör ej överstiga 25 kb.

## ***Leveranssätt***

Materialet e-postas till webbannons@nt.se senast tre arbetsdagar innan kampanjstart. Byte av annons meddelas ovanstående via mail minst två dagar i förväg.

## ***Statistik och uppföljning***

Avstämningsmöten sker löpande under perioden där kommande kampanjer samt genomförda kampanjer diskuteras. Norrköpings Tidningar kan leverera följande statistik i samband med annonsering på våra hemsidor.

- Antal exponeringar (Impressions)
- Antal gånger annonsen klickats på (Länknings/Click Through)
- Antal gånger annonsen klickats på i förhållande till antalet exponeringar uttryckt i % (frekvens)